



COPIE INTERDITE SANS AUTORISATION DU CFC

Extensions

Hairline joue la carte technique

Depuis septembre dernier, Hairline a finalisé une offre précise basée sur la qualité mais aussi sur la rapidité d'exécution, comme l'explique Alain Barnasson, un des pionniers de ce marché, aujourd'hui directeur artistique de la jeune marque. Son arme secrète : une pince légère -au design épuré- et une répartition plus harmonieuse de la chaleur lors de la pose des mèches grâce à la céramique Tourmaline (et aux ions libérés pour lutter contre les radicaux libres et l'électricité statique). A la veille de son premier anniversaire, Hairline met le turbo en participant aux salons régionaux et, au-delà des techniques, en mettant en place des formations, à l'académie ou sur site, et des collections de coiffure à réaliser... avec des extensions, bien sûr ! L'objectif ? Rien de moins que devenir la référence sur le marché à l'heure où chacun commence à ressentir la rançon du succès, avec notamment des problèmes d'approvisionnement et surtout une tension sur les prix de la matière première. Cela tombe bien, Hairline se positionne depuis le début sur du haut de gamme, ce qui permet de mieux absorber ces variations.



Parution

Relooking : un guide « visage » bientôt disponible

Fruit du travail de Sandra et Franck Guérin, fondateurs de l'entreprise de relooking Success Conseils, ce guide de 160 pages consacré au visage sortira dès le mois d'août. Edité par Pearson Pratique, et disponible au prix de 14,50 euros, il revient sur les notions de relooking et de coaching appliquées au visage, à travers la méthode dite des « 4 saisons ». L'idée ? Cerner la palette de couleurs qui valorise le mieux le capital beauté d'une personne, en mettant en évidence le rapport existant entre les couleurs de la nature et les couleurs de la personne (teint, yeux, cheveux). Raphaël Perrier, champion du monde de coiffure 2003 à Las Vegas, intervient sur la partie consacrée à la coiffure.